

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2018

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

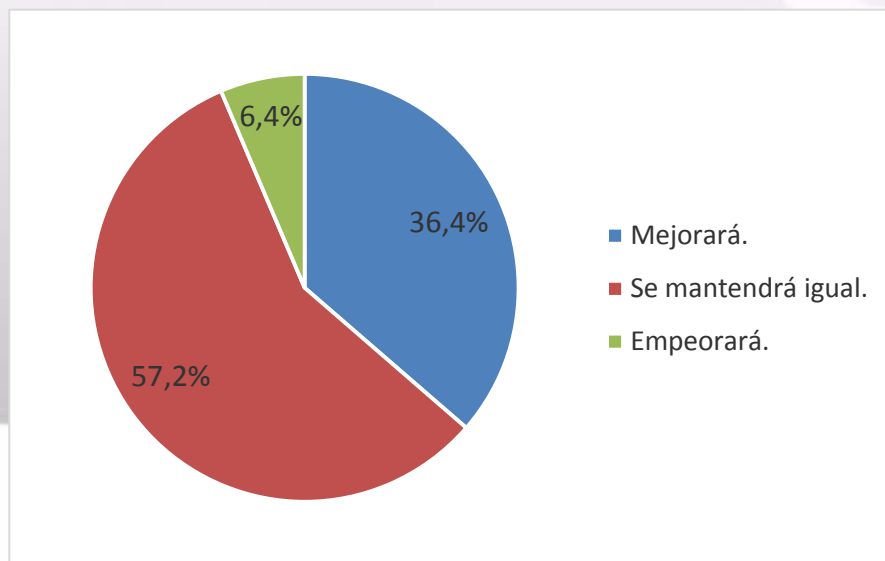
EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2018



0 ENTORNO

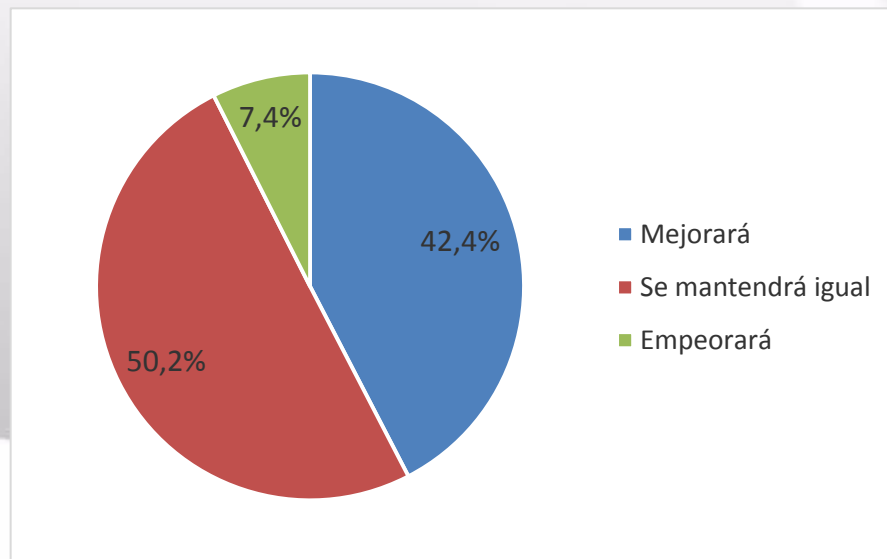
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al segundo trimestre de 2018 arroja unos resultados interesantes, apreciándose una mejoría con respecto al trimestre anterior. A continuación ofrecemos un breve resumen de las principales conclusiones.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al entorno económico, el 57,2% opinan que se mantendrá pero el 36,4% opina que mejorará, por lo que predomina una visión optimista que, como veremos a continuación, se traslada al resto de variables analizadas.



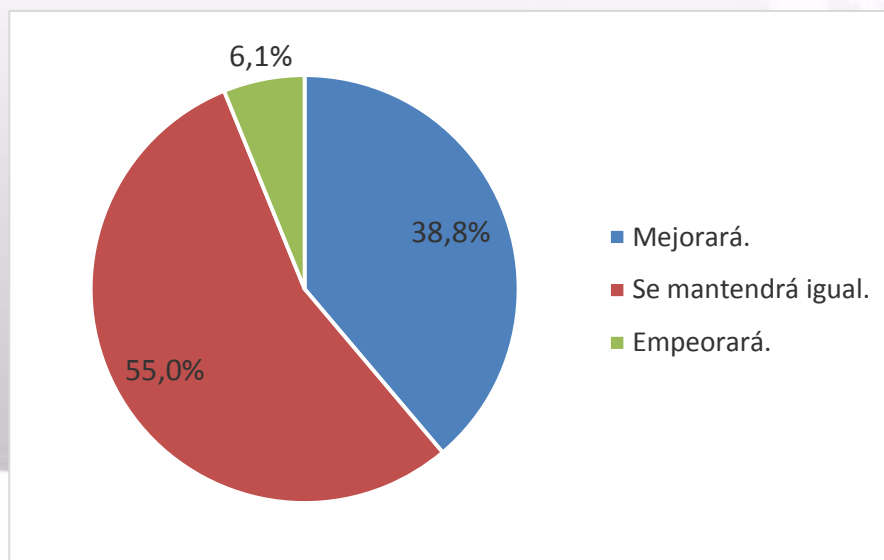
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a facturación son favorables de cara al segundo trimestre de 2018. Las respuestas se reparten entre los que consideran que ésta se mantendrá (50,2%) y aquéllos que creen que mejorará (42,4%), quedando en un 7,4% la proporción de empresas cuya facturación se prevé peor.



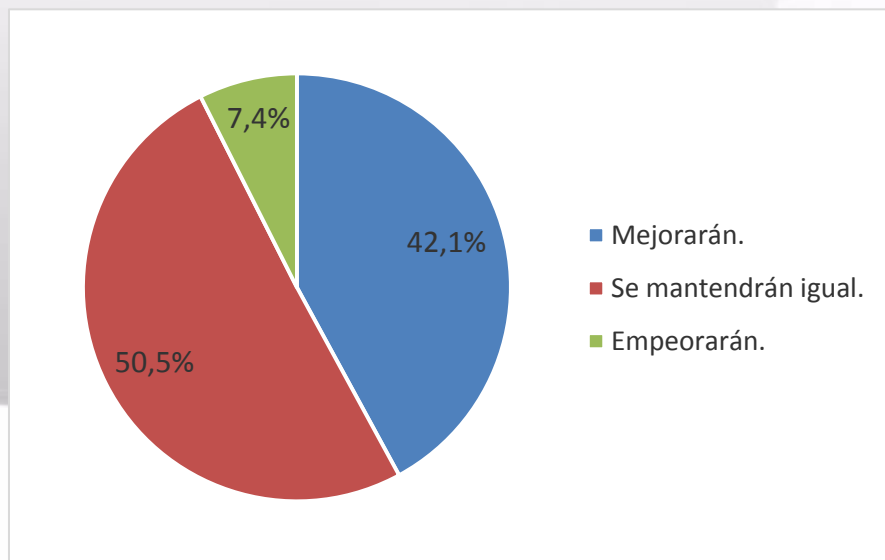
2 ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la actividad durante el segundo trimestre de 2018, el 55% considera que ésta se mantendrá frente a un 38,8% que espera mejoría. Sólo el 6,1% de la muestra cree que la actividad empeorará.



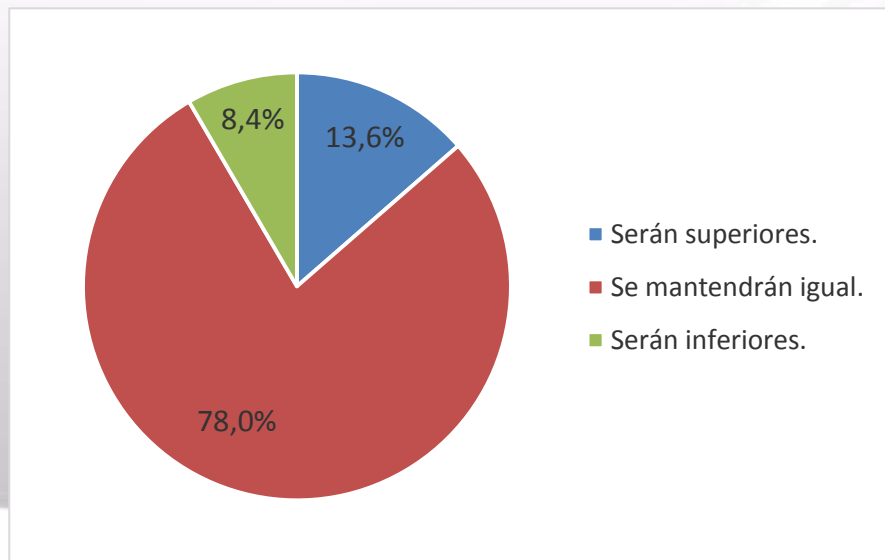
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es si las expectativas de mejoría de facturación y actividad se sustentan sobre la base de un incremento de las cantidades vendidas o de los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una clara expectativa de mejoría del volumen de pedidos. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 50,5% de los encuestados esperan que el volumen se mantenga y el 42,1% que mejore, frente al 7,4% que piensan que será inferior.



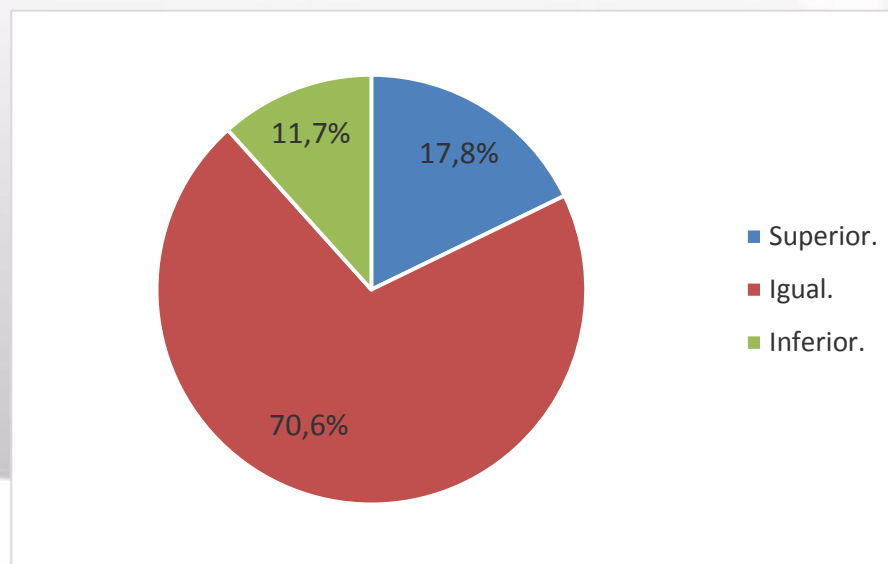
4 | PRECIOS

En cambio, en relación a los precios la estabilidad es la nota dominante, con un 78% de los encuestados que consideran que éstos se mantendrán a lo largo del segundo trimestre. De las empresas restantes, el 13,6% piensan que los precios serán superiores y el 8,4% restante se inclinan por precios a la baja.



5 RENTABILIDAD

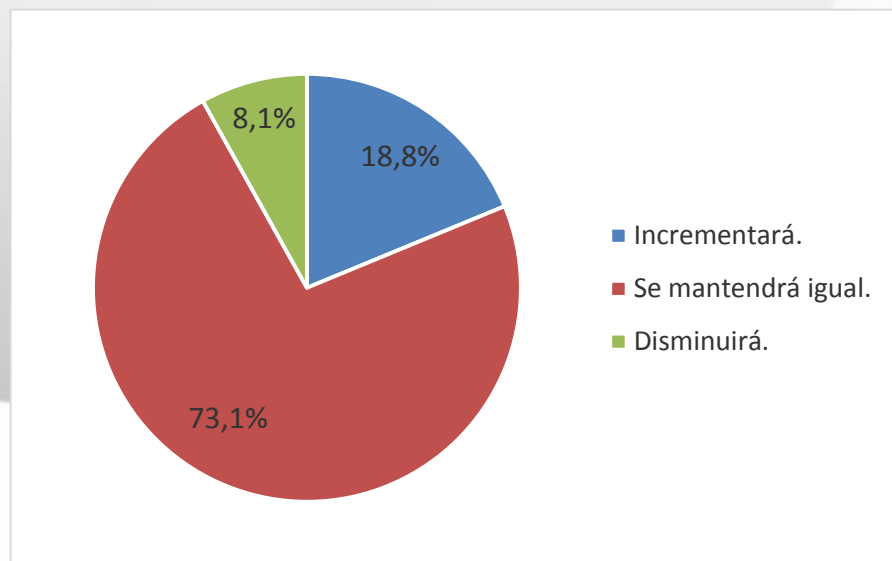
La opinión acerca de las expectativas de la rentabilidad de las operaciones acumula el 70,6% de las respuestas en el valor “igual”, mientras que el 17,8% de las empresas encuestadas considera que será superior y un 11,7% espera obtener rendimientos inferiores.



6 | INVERSIÓN

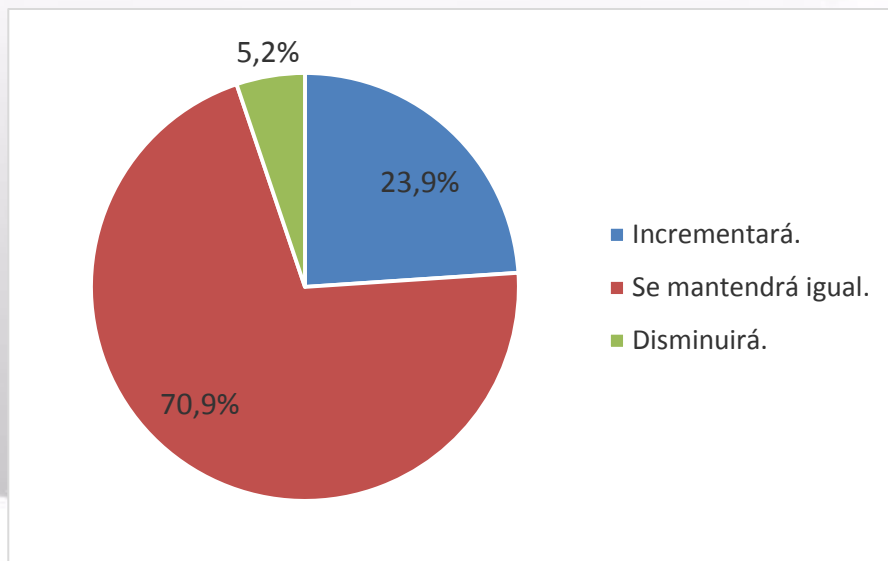
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama razonablemente positivo, y tal y como veremos a continuación parece que las empresas tienen intenciones de incrementar su capacidad productiva y en última instancia aumentar el número de empleados.

En relación al volumen de inversión, el 73,1% de las empresas consideran que se mantendrán durante el segundo trimestre de 2018 y el 18,8% cree que se incrementará. Por tanto, el 8,1% de los encuestados piensa que disminuirá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 70,9% de las empresas considera que el empleo se mantendrá, frente al 23,9% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 5,2% justamente por lo contrario.



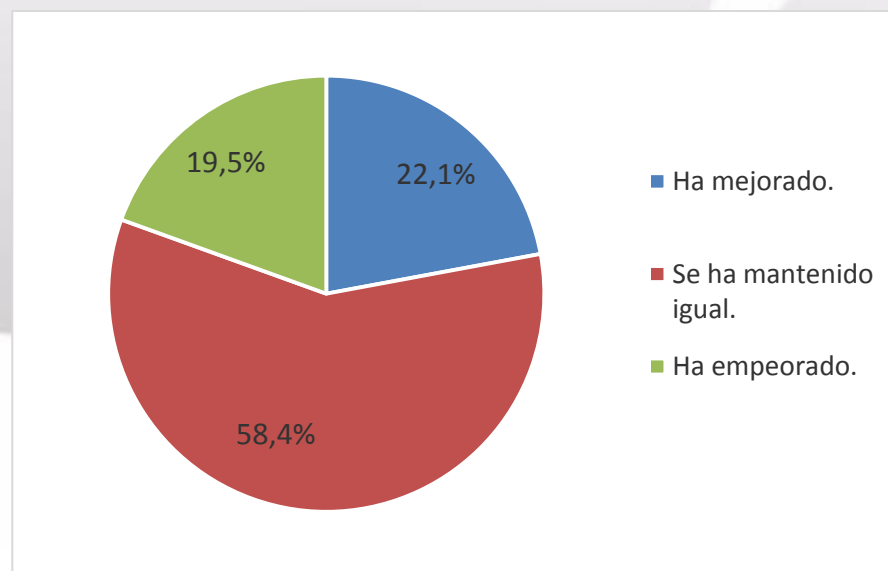
OTROS INDICADORES 2018



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

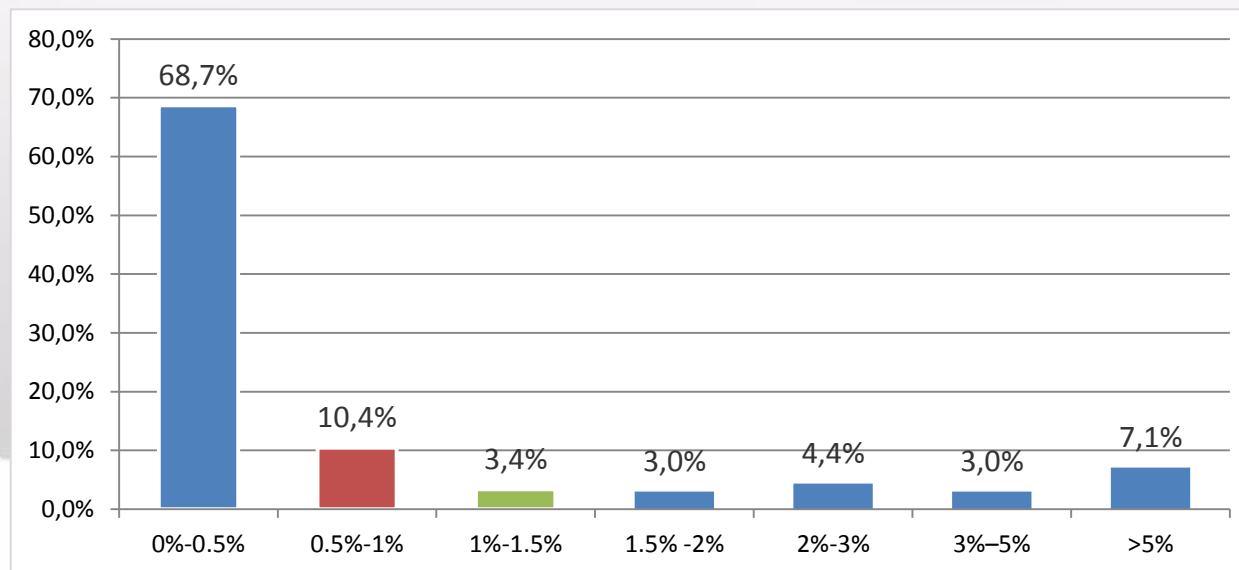
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **61,7**. Ello supone una subida con respecto al dato del trimestre anterior que alcanzó el valor **56,8**. La interpretación es que las empresas tienen una visión más optimista con respecto a la evolución de la economía de cara al segundo trimestre de 2018. Además, el valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, lo que es coherente con los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato enero: 56,7) o la propia Zona Euro (dato febrero: 57,5).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las exportaciones a lo largo del último año, el 58,4% de los encuestados opina que se han mantenido igual y es el 22,1% el que refleja una mejoría, quedando en un 19,5% aquéllos que indican un empeoramiento de las ventas en el exterior.



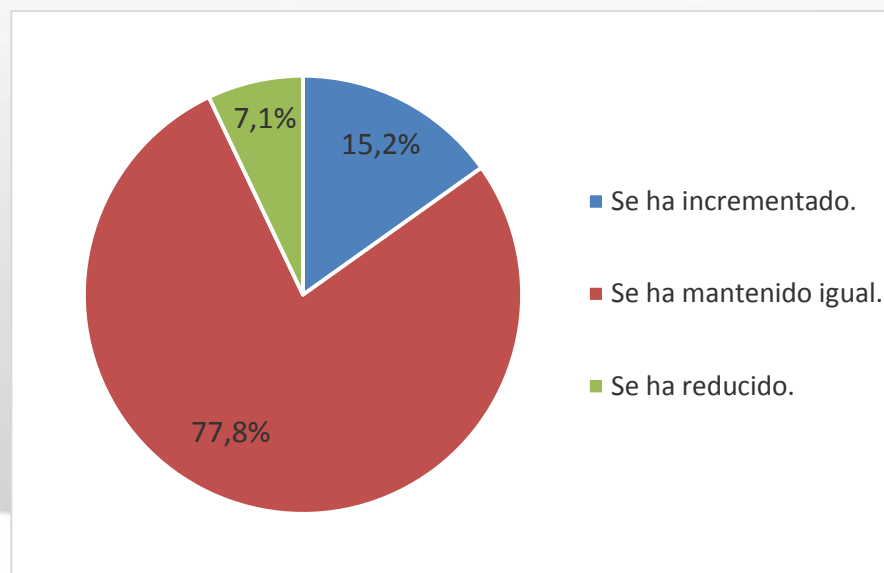
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a innovación o iniciativas de I+D a lo largo del último año el 68,7% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 0,5%, frente al interesante 7,1% que destina más de un 5%.



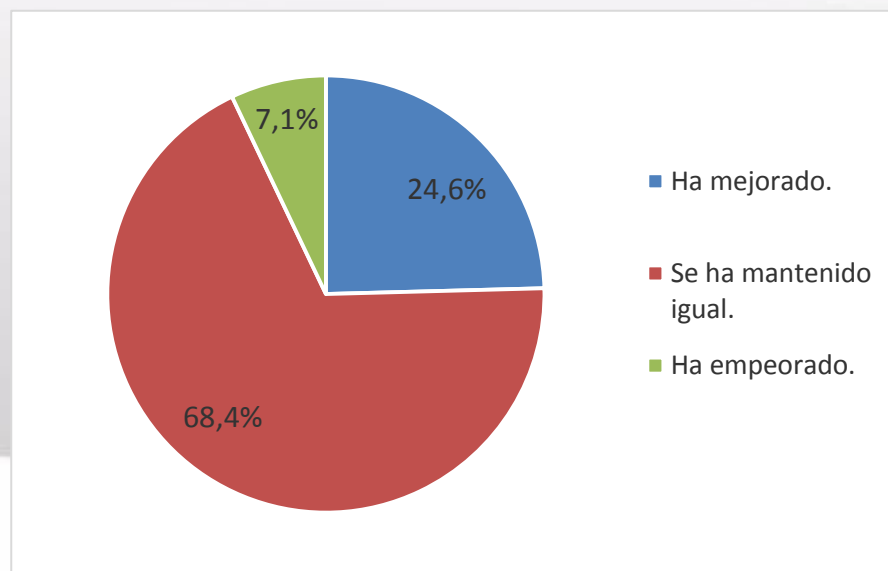
10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El plazo de cobro a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 77,8% de los encuestados y se ha incrementado para el 15,2% de las empresas, quedando en un 7,1% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 68,4% de los encuestados opina que el acceso a la financiación bancaria se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 24,6% que considera que ha mejorado y el 7,1% que opina lo contrario.




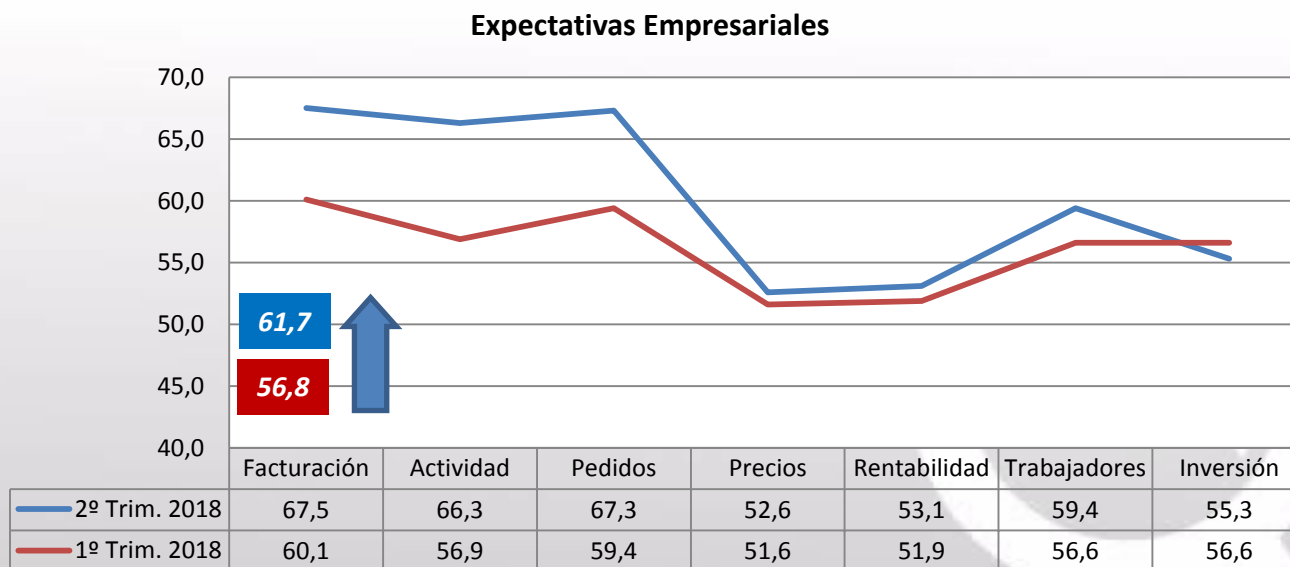


GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2018

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



13 Comportamiento del sector industrial

En la siguiente figura se puede apreciar la estimación del previsible comportamiento del Valor Añadido Bruto Industrial en términos interanuales durante el año 2018. En definitiva, en el conjunto de 2018 se espera que el crecimiento del VAB del sector sea del 2,7%.

Valor Añadido Bruto del Sector Industrial: Estimación de la evolución en términos interanuales para 2018



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV
