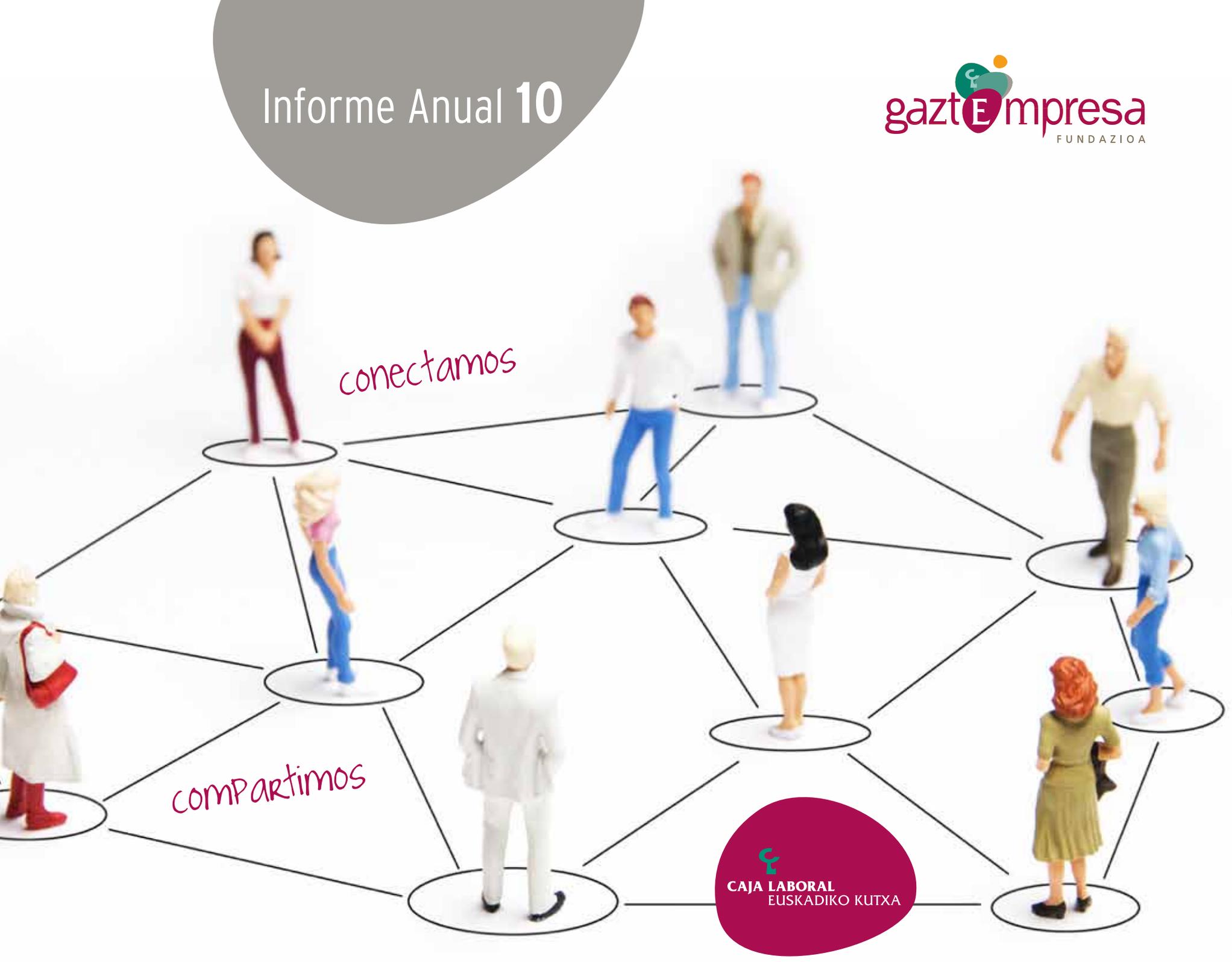


Informe Anual 10

conectamos

compartimos





900 10 11 43

www.gaztempresa.com

bizkaia@gaztempresa.com
gipuzkoa@gaztempresa.com
alava@gaztempresa.com
navarra@gaztempresa.com

FUNDADOR



CAJA LABORAL EUSKADIKO KUTXA

co-financiadores
CAV



ENPLEGU ETA GIZARTE
GAETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y ASUNTOS SOCIALES



COMUNIDAD EUROPEA
Fondo Social Europeo

Con la colaboración del Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco y del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Objetivo competitividad y empleo 2007-2013

co-financiadores
NAVARRA





Índice

Carta Presidente 7

GAZTEMPRESA, Quiénes somos 8

Personas que componen Gaztempresa 10

Líneas de Actuación

- Creación Empresarial 14

- Consolidación Empresarial 18

- Fomento de La cultura Emprendedora 25

La comunidad Gaztempresa 28

si tienes
un Proyecto,
cuentas con


gazte**E**mpresa



Carta Presidente

La novedad económica más importante en el año 2010 ha sido, probablemente, la necesidad de “rescate”, primero de Grecia y luego de Irlanda, con la posible extensión a Portugal e incluso España (opción no descartada en el momento de escribir estas líneas).

Ello ha puesto de manifiesto para los ciudadanos europeos una desagradable realidad, sólo contemplada en el terreno teórico: los estados tienen un límite en su capacidad de gasto y en su capacidad de endeudamiento. Consecuentemente, no podrán seguir haciendo frente a las exigencias y necesidades de sus ciudadanos, por justificadas que éstas sean.

También ha hecho añicos una ilusión, basada en la teoría keynesiana formulada muchos años antes de la globalización de los mercados, y ciertamente agradable de oír: de la crisis salimos gastando más.

La realidad es que estados como España, que apostó por la vía cómoda de gastar más para superar las dificultades, se han encontrado con que éstas, lejos de disminuir, han crecido hasta poner en peligro la capacidad del Gobierno de gestionar autónomamente la situación.

En efecto, en tan sólo dos años el Sector Público español pasó de un equilibrio de ingresos y gastos públicos en el 2007 a unos gastos que, en el 2009, duplicaban los ingresos.

En el caso del País Vasco, que partía de un Sector Público con superavit y apenas endeudamiento, y una economía productiva más volcada hacia los mercados internacionales, las cifras han sido considerablemente mejores, aunque no por ello tranquilizadoras.

Así, el crecimiento del PIB ha sido positivo (0.3%), aunque no suficiente para frenar el crecimiento del desempleo, que se situaba a fin de año en el 9.9%, cifra muy inferior a la media española, pero claramente superior a la de los países más destacados.

En este contexto, la actividad de la Fundación ha cobrado mayor relevancia, al ser mayor la necesidad de apoyo de la juventud para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales. Y, por otra parte, necesitando hacerlo reduciendo los recursos económicos demandados a sus principales financiadores (Caja Laboral y Gobierno Vasco), asumiendo así la responsabilidad exigible a todos en el complicado entorno económico descrito.

Se trataba de “hacer más con menos”, según frase acuñada por Rosabeth Moss Kanter una de las pocas mujeres destacadas en el mundo del management. De esta forma, los profesionales de la Fundación han atendido 1186 proyectos (114% del objetivo fijado), han realizado 574 estudios de viabilidad (120% de los previstos) y han colaborado en la puesta en marcha de 267 pequeñas empresas, que han creado 426 puestos de trabajo, cifras sensiblemente iguales a las planificadas.

Pero, además, lo han hecho reduciendo significativamente los gastos de funcionamiento y estructura, manteniendo un alto nivel de calidad efectiva, ya que la morosidad de los préstamos concedidos (2.3%) sigue siendo inferior a la media del Sector y de la propia Caja Laboral.

Se ha impulsado, por otra parte, la labor de consolidación de empresas creadas en años anteriores, aspecto que se quiere reforzar asimismo en los próximos años, para mantener incluso en una coyuntura desfavorable los altos índices de supervivencia de las empresas creadas y que, según un estudio realizado por la Fundación, asciende al 77%.

Para terminar, sólo me resta destacar la actuación de las y los profesionales de Bultz Lan que prestan sus servicios a la Institución, ya que son, junto a las personas de las Sucursales de Caja Laboral, los auténticos protagonistas del servicio prestado ofreciendo con convicción sus capacidades profesionales y sus competencias personales para el asesoramiento técnico y el acompañamiento personal que las personas que emprenden precisan en la incierta etapa que inician.

Juan Manuel Sinde
Presidente de la Fundación Gaztempresa



Gaztempresa

La fundación Gaztempresa es una entidad privada, sin ánimo de lucro, que pertenece a la labor social de Caja Laboral y su finalidad es **apoyar iniciativas y desarrollar acciones que faciliten la creación de empleo y la conservación del mismo**, a través de programas y servicios que aporten valor al desarrollo empresarial y profesional de sus personas usuarias, y también a sus entidades aliadas y en general al conjunto de la sociedad.

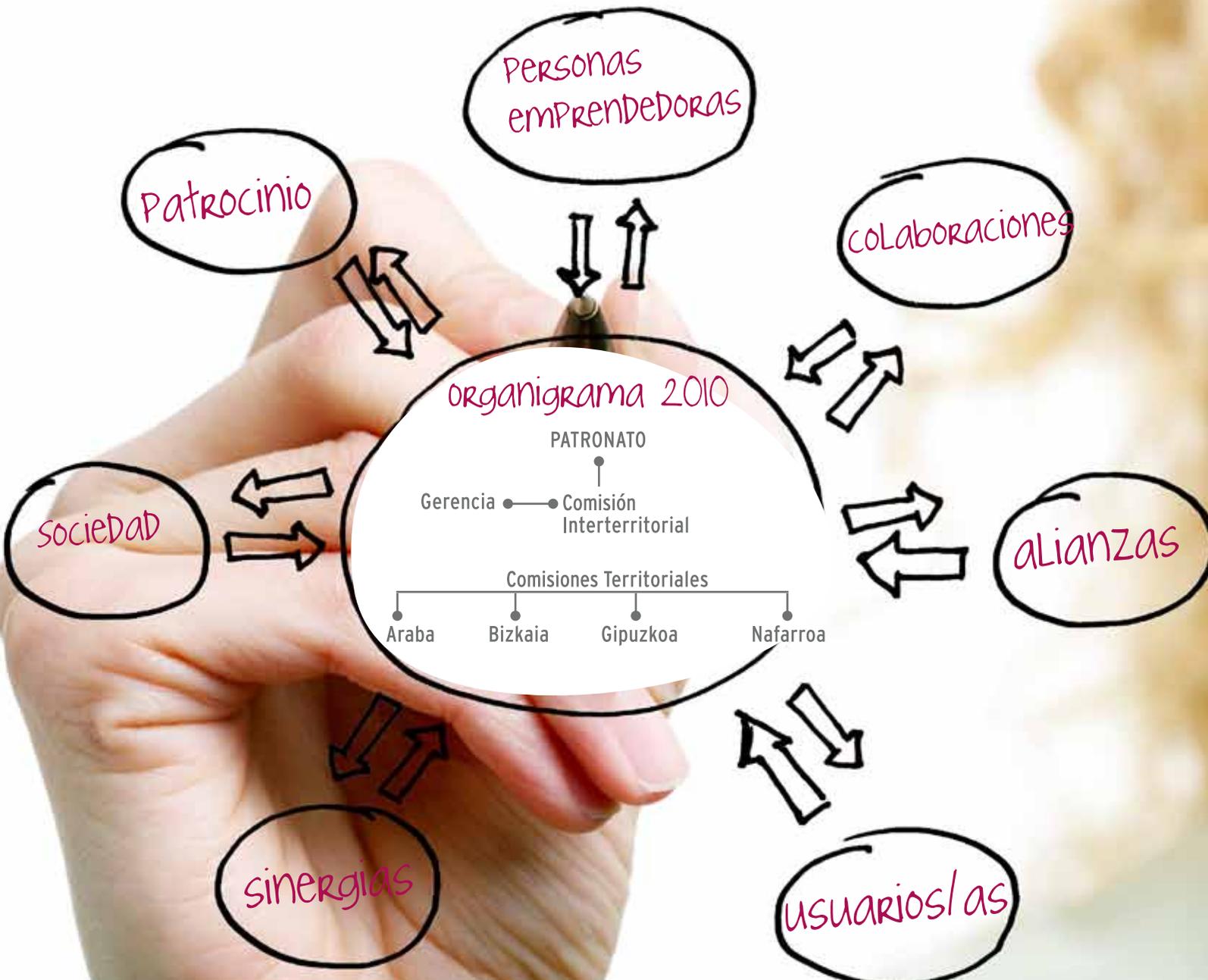
Son personas destinatarias de la fundación:

- Las personas emprendedoras principalmente jóvenes.
- Colectivos con dificultades de inserción laboral y social.
- Microempresas jóvenes con proyectos de desarrollo.
- Entidades formativas que quieran fomentar el espíritu emprendedor entre su alumnado.
- Las propias oficinas de Caja Laboral.

trabajamos en red



me gusta!





Patronato

Juan Manuel Sinde

Jon Emaldi

Antonio Salas

Jose M^a Usatorre

Koldo Aizpurua

Pello Ugalde

Juan Ramón Melgosa

Alfonso García

 **somos Gaztempresa**

C. TERRITORIAL Bizkaia

Javier Blanco

Iñaki García

Amaia Ceciaga

Josetxu Urrutia

Eduardo Beasain

Aitor Berlanga

Estibaliz Jauregi

Iker Etxebarrieta

C. TERRITORIAL GIPUZKOA

Arantxa Olaizola

Juan M^a Osteriz

Pedro Cousillas

Gema Olabide

Conchi Gallastegi

Javier Larrañaga

Iñaki Zamorano

Iñaki Juanbeltz

Ibon Otaegi

C. TERRITORIAL ARABA

Alberto Pérez de Eulate

Belen Larrauri

Pedro Marfa Jimenez

Luis Daniel Bernal

Jokin Longarte

C. TERRITORIAL NAVARRA

Xabier Zabaltza

Aitor Azpiazu

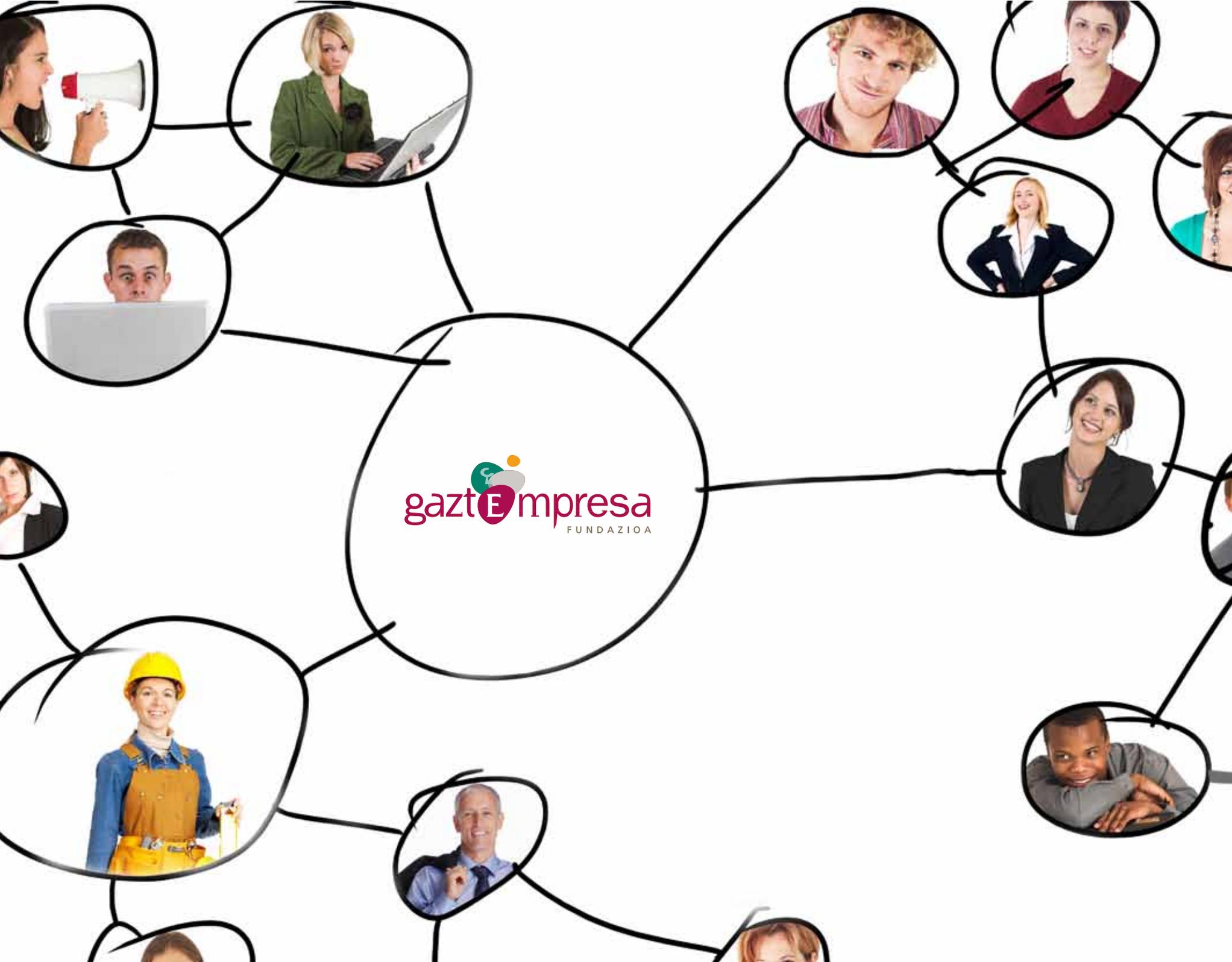
Pello Bayona

Alfonso Jiménez

Manuel Romeo

Iñigo Etxarri

Ignacio Ramirez



gazteEmpresa
FUNDAZIOA

Líneas de actuación

Creación EMPRESARIAL

CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Fomento DE LA CULTURA EMPRENDEDORA





si tienes una idea
te ayudamos a crearla

267 EMPRESAS nuevas creadas

426 PUESTOS nuevos creados

Creación empresarial

objetivo general

Promover el desarrollo de **iniciativas empresariales** entre personas que tengan una idea de negocio y quieran autoemplearse.

EMPRESAS CREADAS EN 2010

ARABA	23
BIZKAIA	125
GIPUZKOA	86
NAFARROA	33
TOTAL:	267

PUESTOS CREADOS EN 2010

ARABA	41
BIZKAIA	205
GIPUZKOA	119
NAFARROA	61
TOTAL:	426

👍 evolución DEL PROGRAMA

Gaztempresa desde su inicio en 1994 hasta el momento actual ha apoyado a **2.598 empresas** que han generado **4.719 puestos**.



cerca 4.800
Puestos



cerca 2.600
empresas



PERFIL DE EMPRENDEDORES 2010

52%
MUJERES

48%
HOMBRES

36,2
edad media

nivel de estudios:

73%
no universitarios

27%
universitarios

situación Laboral:

78%
PARO

22%
Activo

Forma Jurídica:

20%
CB

30%
COOP

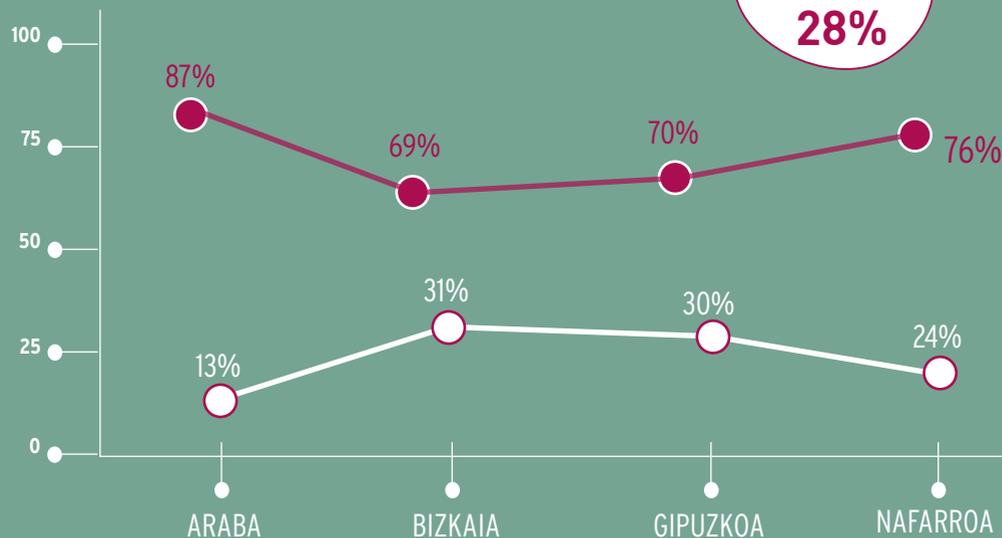
68%
individual

9%
S.L.

sector actividad:

Servicio
72%

Comercio
28%



57,5 (miles)
inversión media

39,3 (miles)
Préstamo medio

La inversión media para la puesta en marcha de nuevas empresas en el 2010, ha sido de 57.500 euros.

El préstamo medio necesario para llevar a cabo el proyecto empresarial en el 2010, se sitúa en 39.300 euros.

consolidación empresarial

La puesta en marcha de un negocio es un proceso duro y complicado. Después de conseguirlo es el momento de consolidar el fruto de tanto trabajo. En este empeño **Gaztempresa apoya al empresariado para facilitar la consolidación de las nuevas empresas en el mercado.**





Para facilitar La consolidación Gaztempresa ofrece Los siguientes apoyos:

- **Talleres y seminarios de consolidación empresarial** adaptados a las empresas.
- **Consultoría especializada** para las empresas.
- **Servicio Consulting Pro**, se trata de un servicio de consulta, diagnóstico y asesoramiento empresarial. A través del **teléfono 900 100 240, Web, Newsletter y seminarios**, las empresas pueden resolver todas sus dudas, desde el ámbito laboral y fiscal, hasta cualquier otro ámbito de gestión del negocio como contratos, subvenciones, etc.
- **Envío trimestral de Newsletter**, se trata de un boletín con información y artículos de interés.
- Una **red on line**.

Pretendemos apoyar al nuevo empresario en el día a día, en la toma de decisiones permitiéndole:

- Contrastar su visión y sus decisiones.
- Ver nuevos puntos de vista.
- Buscar salidas más allá de inyectar recursos financieros.
- Medidas personalizadas para aquellas empresas que se encuentran con problemáticas diferenciadas (inversiones, cambios de mercado, decisiones de cierre,...)
- Permitir relacionarse con otras empresas, mediante relaciones de tipo horizontal y vertical.
- Compartir información, experiencias y contactos con otras empresas repercutiendo positivamente en la empresa.

Red Gaztempresa

*seguimos
innovando*

*1ª red
online de gente
empresadora*



The image features a central green rectangular box with white text. Surrounding this box are several yellow sticky notes, each with a simple black line drawing of a person. Black double-headed arrows connect the sticky notes to each other and to the central box, forming a network. The background is a light gray surface with scattered white paper scraps.

RED GAZTEMPRESA

Con esta plataforma pretendemos que los emprendedores:

- Tengan **presencia en internet** y empiecen a utilizar la red como una vía más de **publicitar sus negocios**.
- **Contacten** con otras empresas que inician su actividad para llegar a **colaboraciones o transacciones**.
- Sigán en **contacto permanente con Gaztempresa** y hacerles protagonistas en su relación con la fundación.

39 talleres
impartidos

asistimos
210 a los talleres

ya somos
800 en La red

31.000
visitas a La web



1.250
consultas

16
seminarios

400 EMPRESAS
asistimos a Los
seminarios





fomento cultura emprendedora

Apoyo a Universidades y centros de Formación Profesional que quieran **fomentar el espíritu emprendedor y los proyectos innovadores** entre su alumnado mediante apoyo económico y actuaciones específicas.

Apoyo de Gaztempresa a través de charlas de formación, encuentros y concursos de iniciativas empresariales.

MONDRAGON
unibertsitatea

EKITEN: Concurso de Ideas Empresariales

- Se presentaron 17 ideas innovadoras.
- Proyectos premiados:

1er. Premio: "Farola secuestradora de CO2" .

2º Premio: "Ahorro de luz y servicio de mantenimiento para la iluminaria pública mediante un despliegue de la infraestructura de comunicaciones para servicios municipales"

3º Premio: "The Arroxa Factory" .

GRADO EN LIDERAZGO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN (LEINN)

Este nuevo grado de Mondragon Unibertsitatea, capacita a personas para liderar empresas. El método de trabajo es aprender haciendo (learning by doing). Se organizan en equipos autogestionados y en empresas que crean desde el primer curso. Trabajando por tanto con cliente reales en proyectos reales.

Es esta tarea, Gaztempresa colabora con el grado tanto en el desarrollo de charlas como en el desarrollo de proyectos.



TECNUN: V concurso de Ingenio y Diseño en el Deporte.

Este concurso estimula la creatividad y el desarrollo de ideas.

Fomenta el trabajo en equipo y la utilización de técnicas de generación de ideas.

Fomenta el espíritu crítico orientado hacia la mejora de productos.

Fomenta la utilización de herramientas informáticas de dibujo.

Premiado proyectos: "Gummi" Material para ruedas para andar con patines, y "Bola" Robot aspirador de bolas con brazos articulador.





F.P. ELORRIETA

Impartición de charlas para fomentar el espíritu emprendedor.

FP DONAPEA

Charla realizada dentro de la jornada del día del emprendedor, cuyo objetivo es incentivar el espíritu emprendedor y empresarial entre el alumnado.



FUNDACIÓN GAZTELAN - PROGRAMA ALDAPA

Programa de “Capacitación en Empleos Básicos ALDAPA”: cuyo objetivo principal es que las personas participantes aumenten su grado de empleabilidad, por medio de una experiencia laboral en empresas del mercado de trabajo normalizado y el aprendizaje en el aula de las habilidades personales necesarias para desarrollar y mantener un empleo.

El programa lo gestiona la Fundación Gaztelan, entidad cuya misión es la de facilitar la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión a través de la inserción laboral y contribuir al desarrollo de una economía solidaria en la que las personas sean parte activa y fin de la economía.

La comunidad Gaztempresa

Premios recibidos

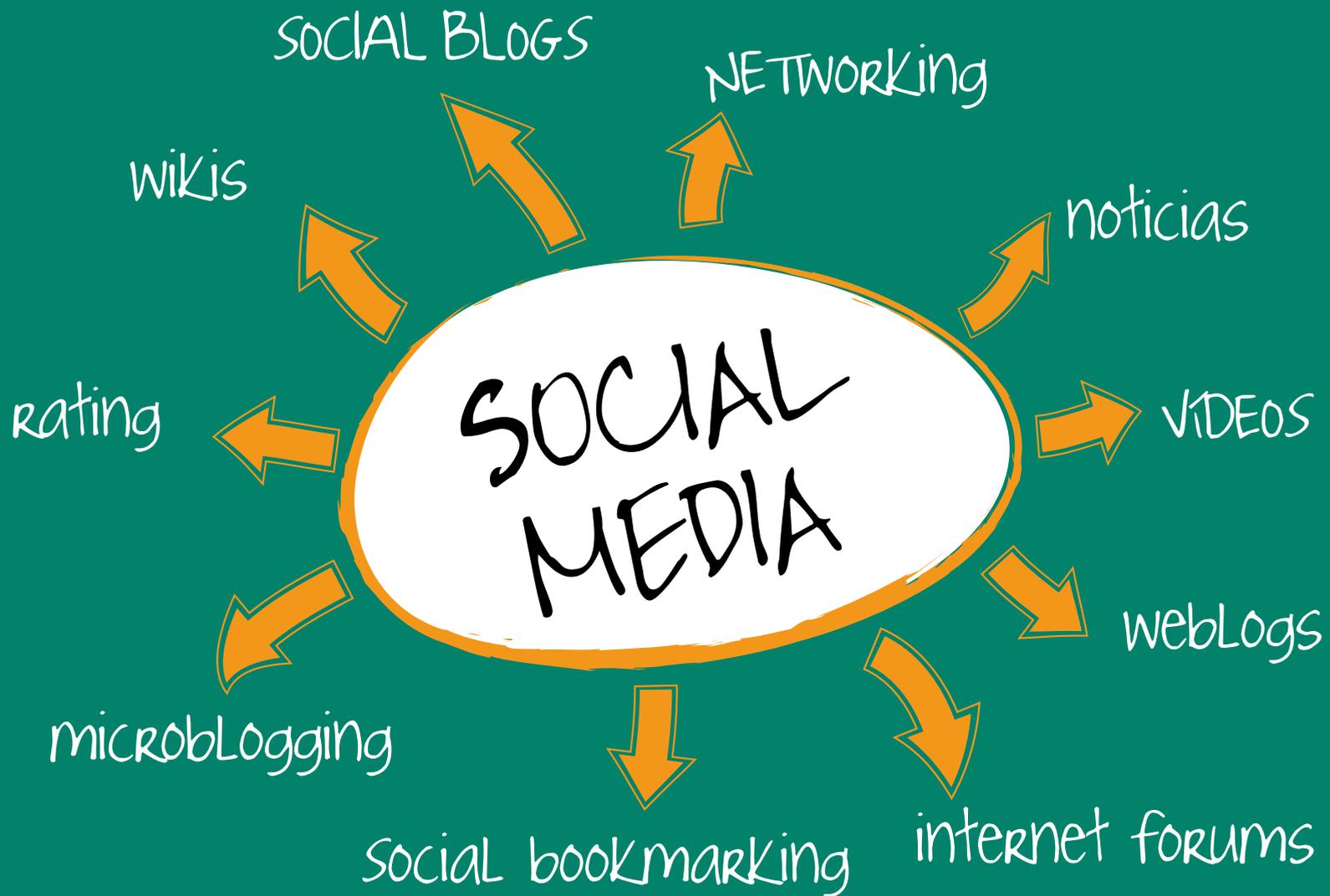
- Premios de la **Fundación Corresponsables.**
- Reconocimiento a la **innovación (Euskalit).**
- Premios de la **Fundación Laboral San prudencio.**

acciones SOCIAL MEDIA

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- YouTube

RED GAZTEMPRESA

- Eventos, jornadas
- Noticias
- Expertos
- Ofertas de trabajo



La comunidad Gaztempresa

Os presentamos **nuestros premios como parte de la Responsabilidad Social Empresarial de Caja LABORAL.**

PREMIOS

PREMIOS DE LA FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

Los Premios Corresponsables reconocen la labor de empresas y organismos en todos los ámbitos de la Responsabilidad Social. **Han premiado a C.L. en la categoría de “Gran Empresa”**, siendo la buena práctica presentada la de Gaztempresa. El Jurado ha tenido en cuenta el carácter multistakeholder de esta acción, al implicar a trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y administración pública, también han valorado los resultados obtenidos, en cuanto a empresas creadas y puestos generados.

RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN (EUSKALIT). Club 400 de Euskalit

Se presentó Gaztempresa como Buena Práctica en Innovación y Gestión, y hemos quedado entre los 6 finalistas. Reconocimiento a la Innovación que hemos recibido por los cambios que hemos incorporado en el modelo de servicio de Gaztempresa en estos dos últimos años.

PREMIOS DE LA FUNDACIÓN LABORAL SAN PRUDENCIO

Hemos quedado finalistas de los premios a las buenas prácticas empresariales de la Fundación Laboral San Prudencio en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial 2010.

PREMIOS
RECIBIDOS



finalistas

PREMIOS CORRESPONSABLES



SOCIAL MEDIA

internet

The screenshot shows the homepage of the gaztempresa website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gaztempresa FUNDACIÓN' and several menu items: '¿QUÉ ES GAZTEMPRESA?', 'SUCURSALES CAJA LABORAL', 'SALA DE PRENSA', and 'LINKS DE INTERÉS'. On the right side of the header, there are logos for 'EUSKERA' and 'CAJA LABORAL ELISKADIKO KUTXA'.

The main content area is divided into several sections:

- ¿Cuándo empezamos?:** A vertical sidebar on the left lists services: 'Tú pones la idea y nosotros nos ocupamos de:', 'Servicios de Asesoramiento', 'Plan de financiación', 'Equipamiento del nuevo negocio', and 'Consulting - PRO'. Below this is a login section for 'red gaztempresa' with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', and buttons for 'entrar', '¿Olvidaste tu contraseña?', and 'Acceso colaboradores'. At the bottom of the sidebar are 'Links de interés' and 'Memoria 2009'.
- Cuéntanos tu proyecto:** A central banner featuring a woman with a laptop. Text includes 'Cuenta con nosotros' and the 'CAJA LABORAL ELISKADIKO KUTXA' logo.
- ¿Únete:** A section below the banner with the text 'a la primera red online de empresas del País Vasco y Navarra' and a video player showing a group of people.
- Right-side graphics:** Three circular callouts with images of business professionals. The first says 'Cero que ha llegado el momento de dejar mi actual trabajo y montar mi propia empresa'. The second says 'Acabo de terminar los estudios y tengo un proyecto que quiero hacer realidad'. The third says 'Queremos ampliar los servicios que ofrece nuestra empresa con una nueva línea de negocio'.

At the bottom of the page, there is a social media sharing prompt 'comparte este video en' with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, followed by the slogan 'Únete. Cada día somos más.' and the 'A Lentium' logo.

red
GAZTEMPRESA

YA SOMOS
800



SOCIAL MEDIA

→ ACCIONES:

ya estamos en:

facebook

twitter

LINKEDIN

youtube



<http://www.facebook.com/gaztempresa>

<http://twitter.com/RedGaztempresa>

<http://youtube.com/gaztempresa>



"Creemos en
un producto
diferenciado"



900 10 11 43

www.gaztempresa.com

bizkaia@gaztempresa.com

gipuzkoa@gaztempresa.com

alava@gaztempresa.com

navarra@gaztempresa.com