

# La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 1. TRIMESTRE 2019

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

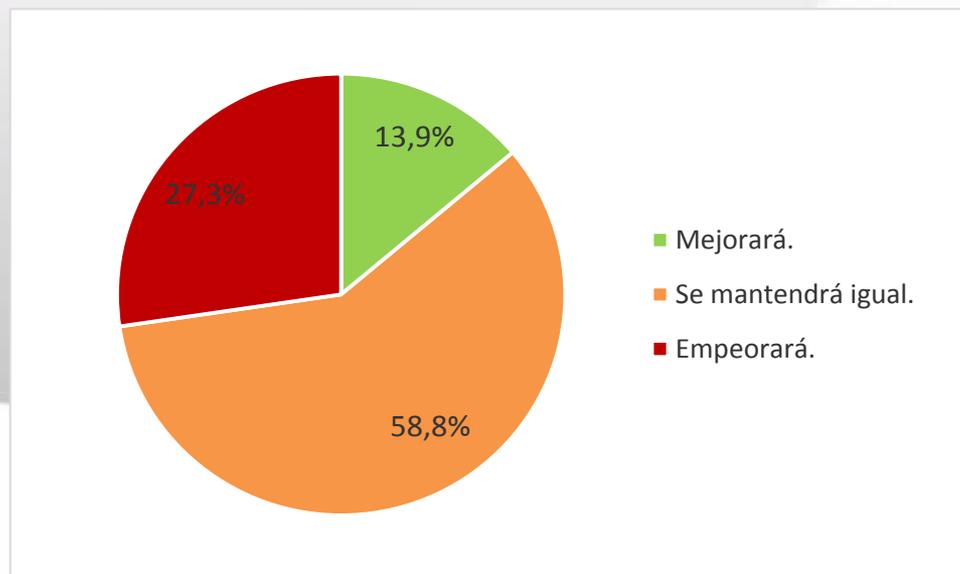
# EXPECTATIVAS 1. TRIMESTRE 2019



## 0 ENTORNO

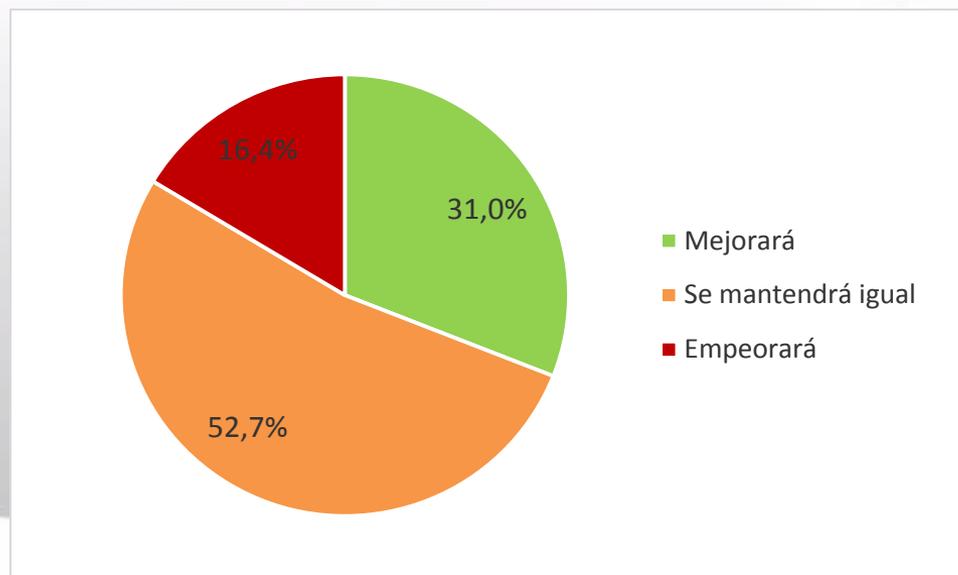
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **primer trimestre de 2019** arroja unos resultados interesantes, alcanzando idéntico valor que el trimestre anterior. A continuación ofrecemos un breve resumen de las principales conclusiones.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al entorno económico, el 58,8% opinan que se mantendrá pero el 13,9% opina que mejorará, por lo que predomina una visión optimista que, como veremos a continuación, se traslada al resto de variables analizadas.



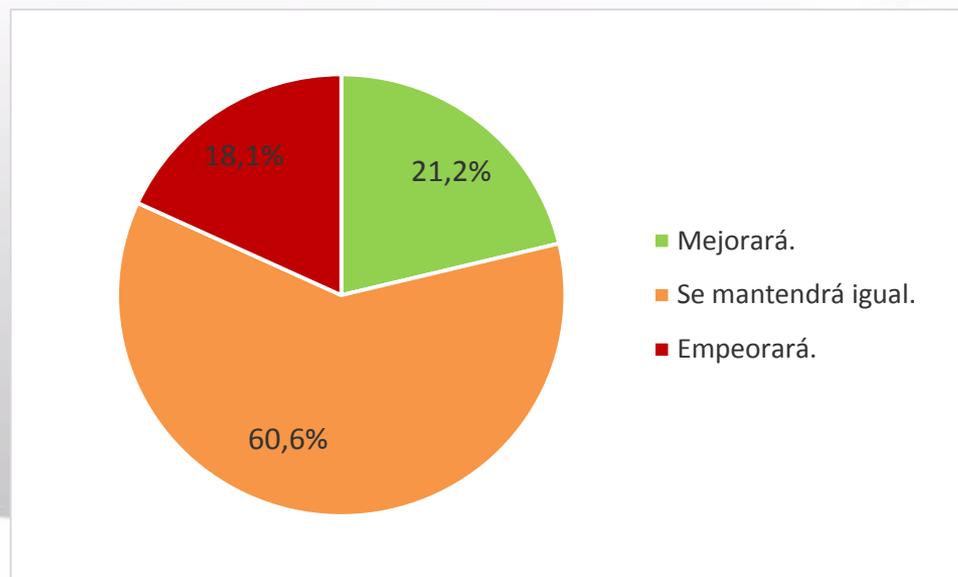
# 1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a facturación son favorables de cara al **primer trimestre de 2019**. Las respuestas se reparten entre los que consideran que ésta se mantendrá (52,7%) y aquéllos que creen que mejorará (31%), quedando en un 16,4% la proporción de empresas cuya facturación se prevé peor.



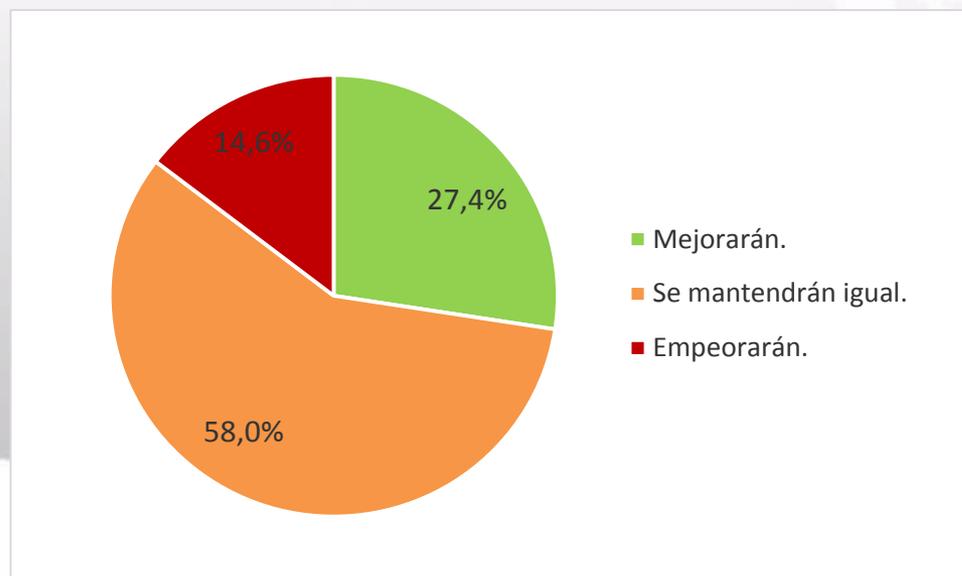
## 2 | ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la actividad durante el **primer trimestre de 2019**, el 60,6% considera que ésta se mantendrá frente a un 21,2% que espera mejoría. Sólo el 18,1% de la muestra cree que la actividad empeorará.



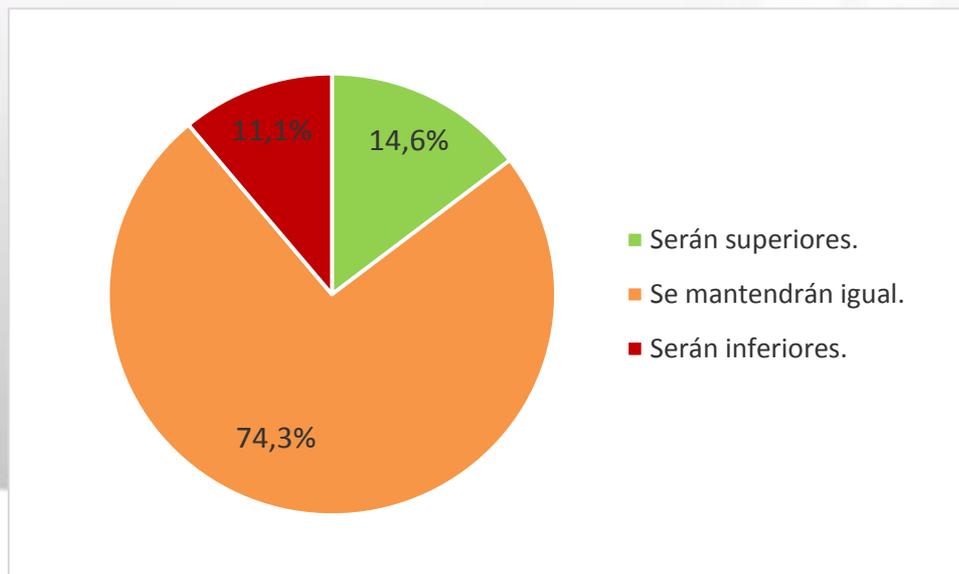
### 3 PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es si las expectativas de mejoría de facturación y actividad se sustentan sobre la base de un incremento de las cantidades vendidas o de los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una clara expectativa de mejoría del volumen de pedidos. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 58% de los encuestados esperan que el volumen se mantenga y el 27,4% que mejore, frente al 14,6% que piensan que será inferior.



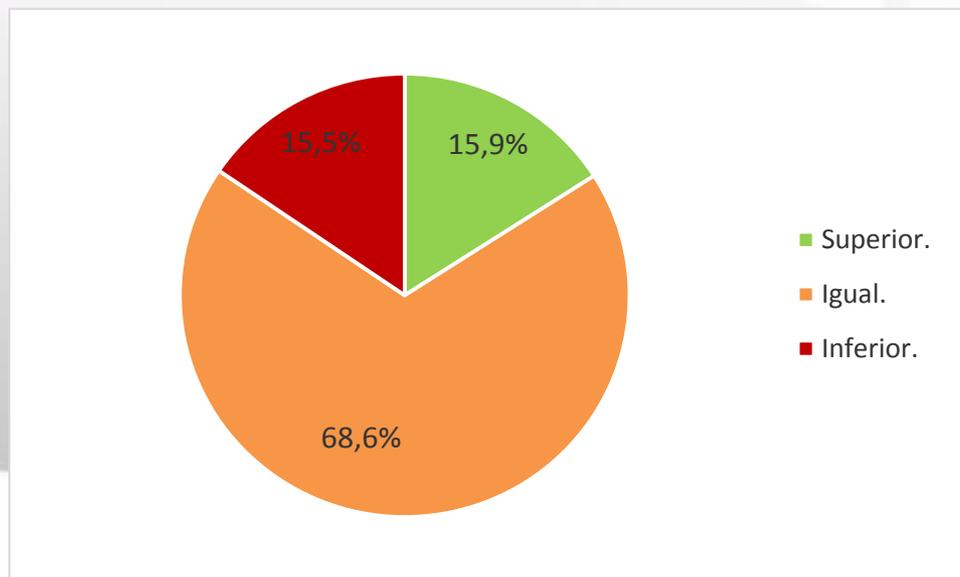
## 4 | PRECIOS

En cambio, en relación a los precios la estabilidad es la nota dominante, con un 74,3% de los encuestados que consideran que éstos se mantendrán a lo largo del **primer trimestre**. De las empresas restantes, el 14,6% piensan que los precios serán superiores y el 11,1% restante se inclinan por precios a la baja.



## 5 RENTABILIDAD

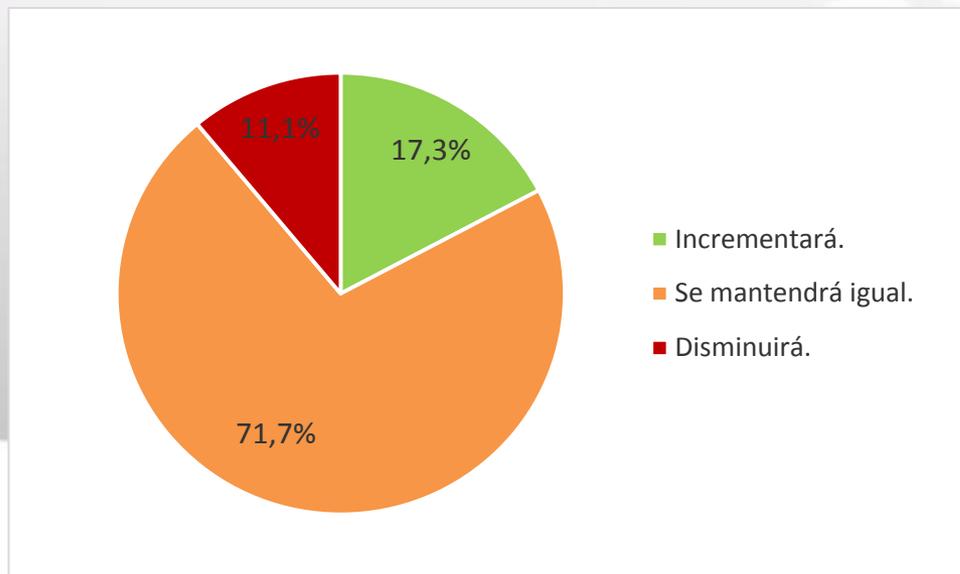
La opinión acerca de las expectativas de la rentabilidad de las operaciones acumula el 68,6% de las respuestas en el valor “igual”, mientras que el 15,9% de las empresas encuestadas considera que será superior y un 15,5% espera obtener rendimientos inferiores.



## 6 | INVERSIÓN

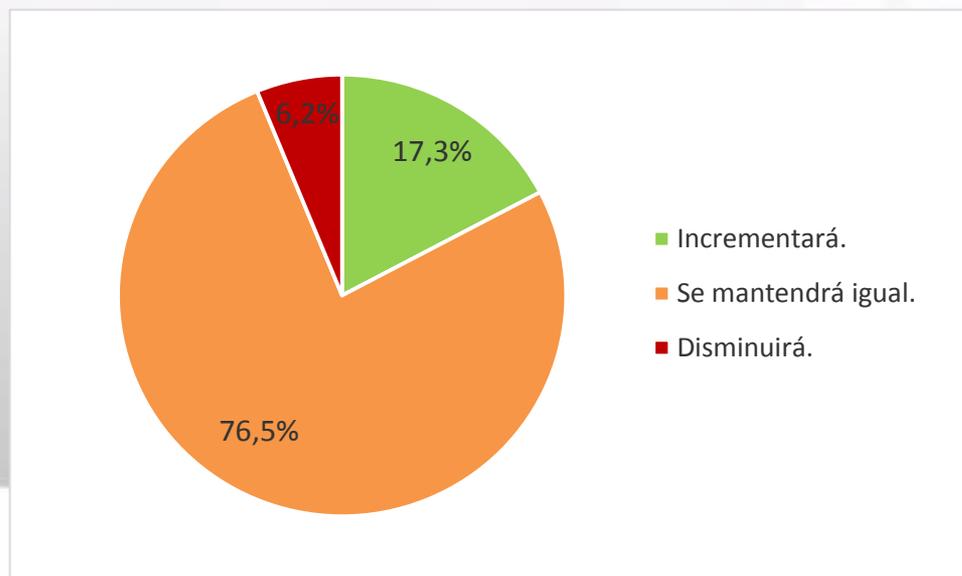
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama razonablemente positivo, y tal y como veremos a continuación parece que las empresas tienen intenciones de incrementar su capacidad productiva y en última instancia aumentar el número de empleados.

En relación al volumen de inversión, el 71,7% de las empresas consideran que se mantendrán durante el **primer trimestre de 2019** y el 17,3% cree que se incrementará. Por tanto, el 11,1% de los encuestados piensa que disminuirá.



## 7 | EMPLEO

Finalmente, el 76,5% de las empresas considera que el empleo se mantendrá, frente al 17,3% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 6,2% justamente por lo contrario.



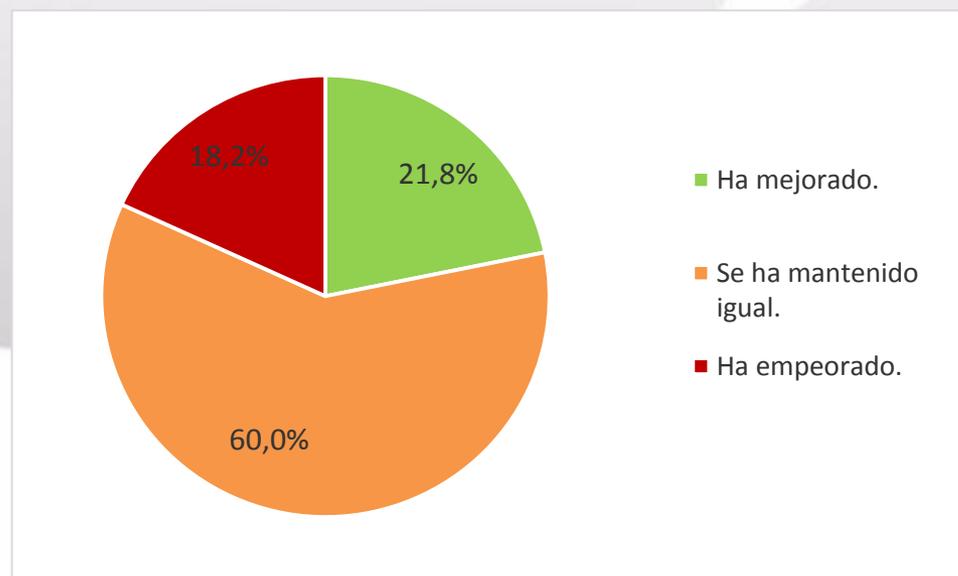
OTROS INDICADORES 2018



## 8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

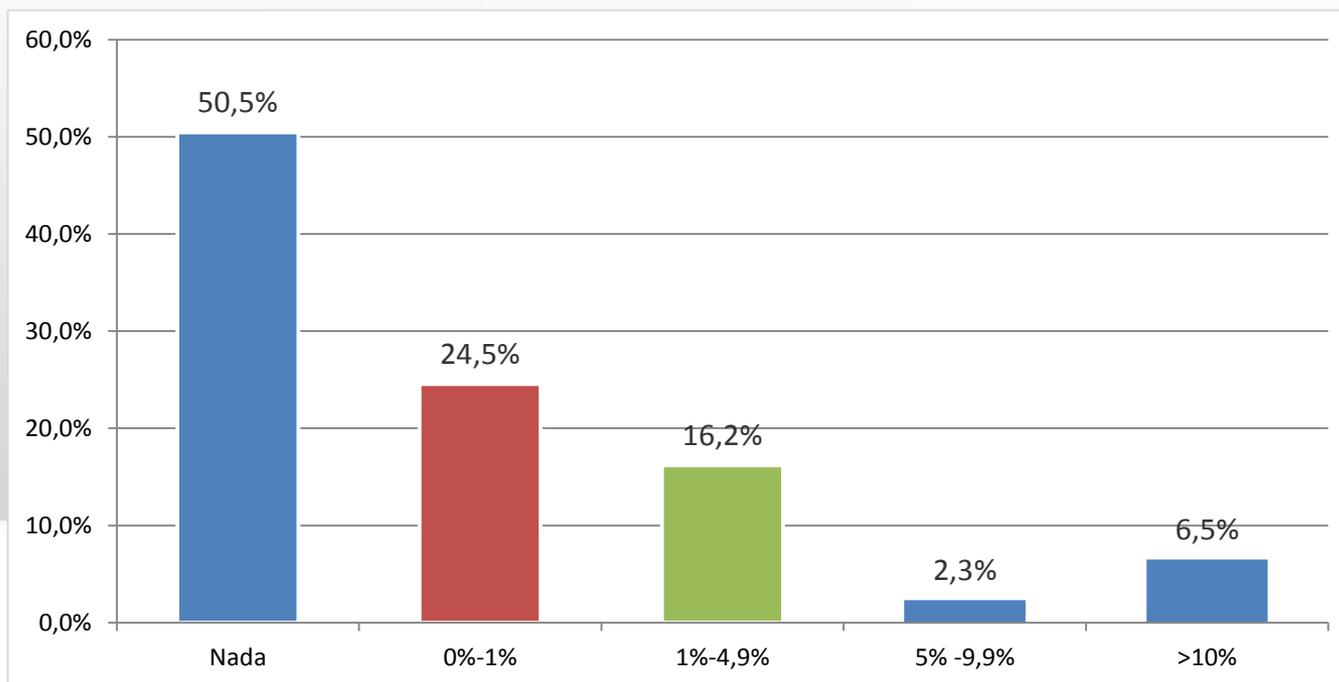
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **54,2**. Ello supone alcanzar un valor idéntico con respecto al trimestre anterior. La interpretación es que las empresas tienen una visión similar con respecto a la evolución de la economía de cara al **primer trimestre de 2019**. Además, el valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, lo que es coherente con los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato octubre: 53,7) o la propia Zona Euro (dato noviembre: 52,4).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las exportaciones a lo largo del último año, el 60% de los encuestados opina que se han mantenido igual y es el 21,8% el que refleja una mejoría, quedando en un 18,2% aquéllos que indican un empeoramiento de las ventas en el exterior.



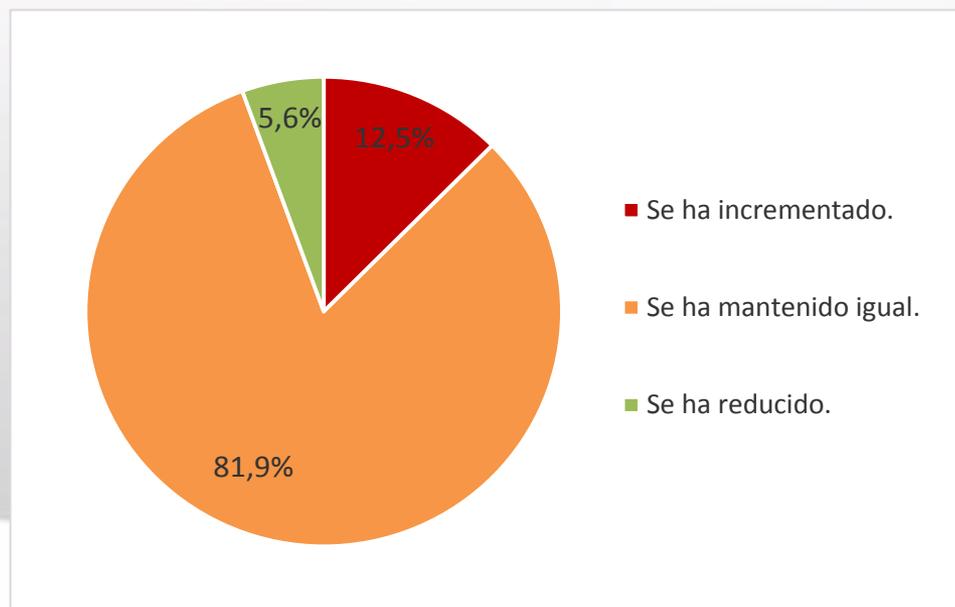
## 9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a innovación o iniciativas de I+D a lo largo del último año el 75% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al interesante 8,8% que destina más de un 5%.



## 10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El plazo de cobro a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 81,9% de los encuestados y se ha incrementado para el 12,5% de las empresas, quedando en un 5,6% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



## 11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 75% de los encuestados opina que el acceso a la financiación bancaria se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 16,2% que considera que ha mejorado y el 8,8% que opina lo contrario.

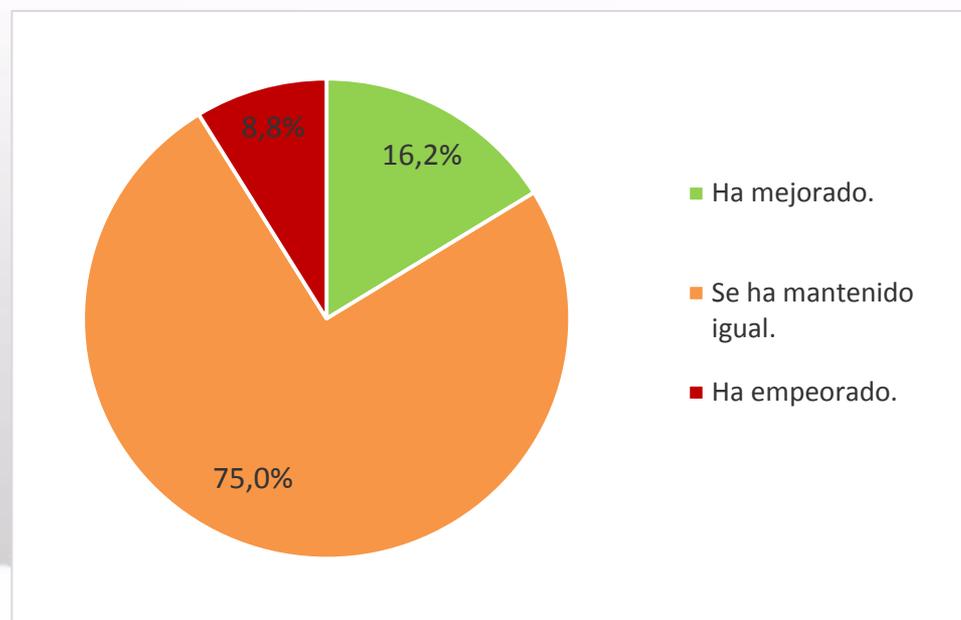
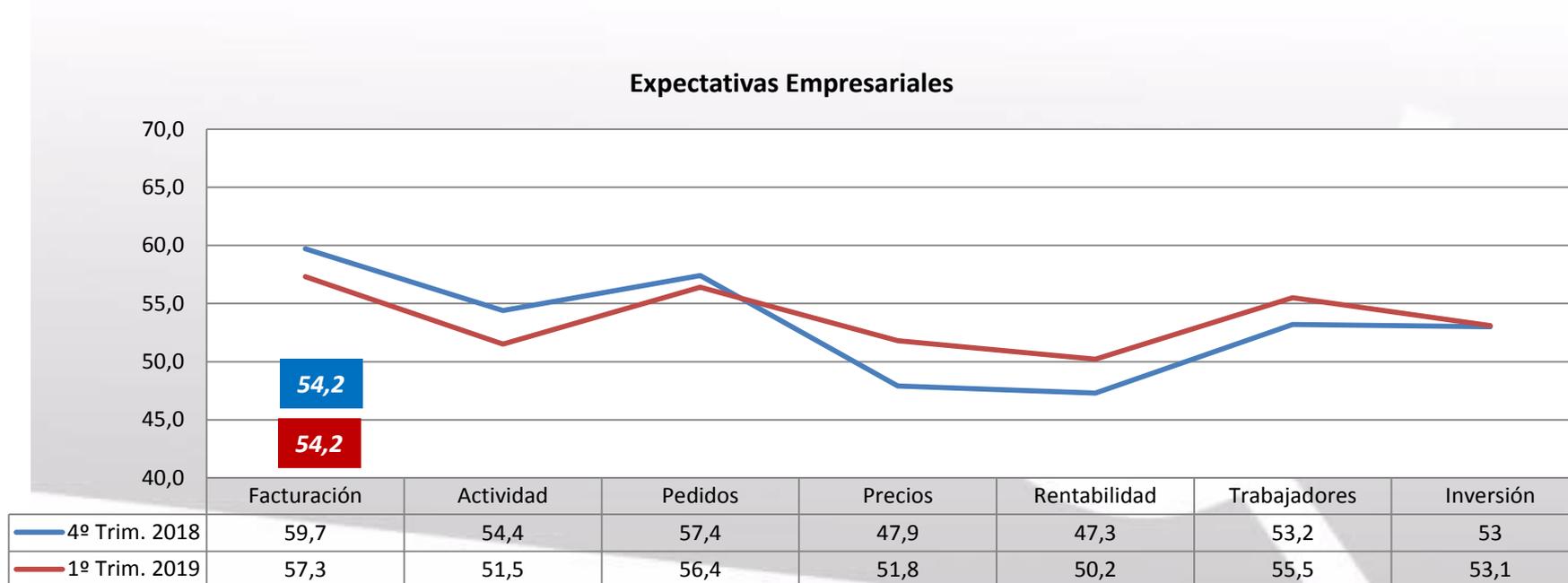




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN  
DEL INDICADOR 2018

## 12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



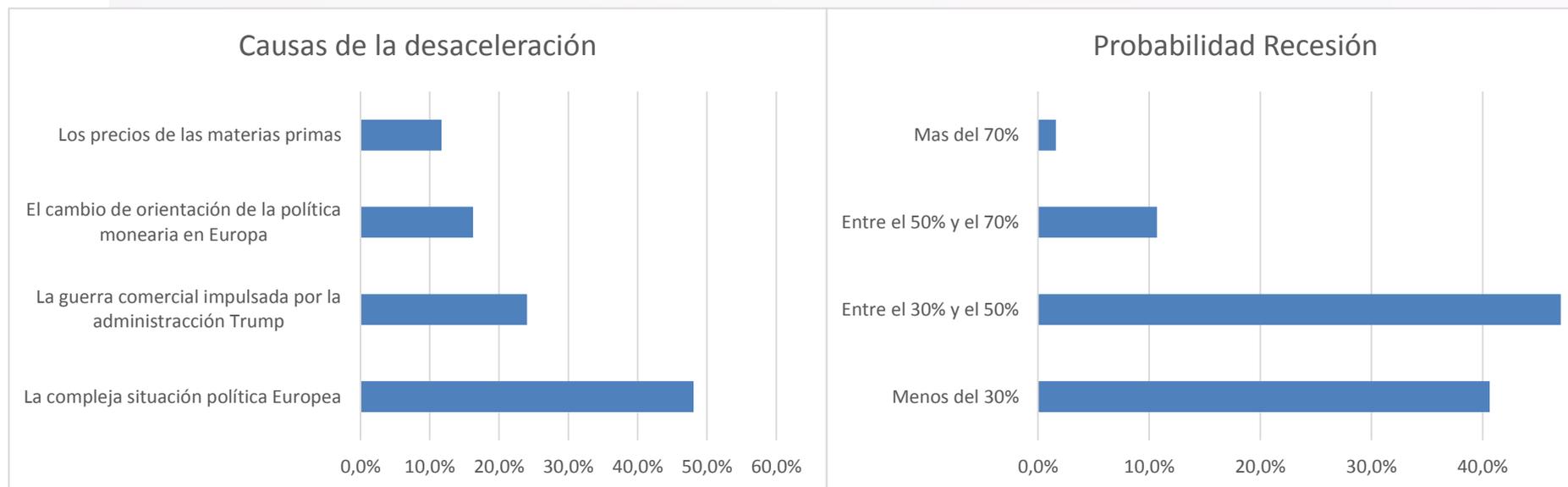
DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA



## 13 | DESACELERACIÓN: CAUSAS Y PROBABILIDAD DE RECESIÓN

Las siguientes figuras presentan las causas de la desaceleración según nuestra muestra de empresas y la probabilidad de que ésta se convierta en recesión.

Tal y como se puede apreciar las causas tienen origen político y la probabilidad de recesión es baja (inferior al 50%) en opinión de los encuestados por el momento.



## Ficha técnica y metodología

---

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV

---